

TRLEI 月次実績 (2018年12月度速報値)

	単位	第1四半期	第2四半期	第3四半期	10月度	11月度	12月度	第4四半期	12カ月累計実績	
VIP ⁽¹⁾	テーブル数	台	143	157	153	147	141	148	148	
	ローリングチップ数 ⁽²⁾	百万PHP	57,703	143,495	100,467	35,031	35,818	40,576	111,425	413,090
	ローリングチップでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	2,007	3,870	2,989	1,248	1,454	1,083	3,784	12,651
	ローリングチップでの勝率	%	3.48%	2.70%	2.98%	3.56%	4.06%	2.67%	3.40%	3.06%
マスマーケット ⁽⁴⁾	マステーブル数	台	212	235	232	235	231	235	235	235
	マステーブル・ドロップ数 ⁽⁵⁾	百万PHP	3,459	3,880	4,429	1,531	1,525	1,662	4,718	16,486
	マステーブルでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	1,368	1,546	1,778	720	763	666	2,149	6,841
	マステーブルでの勝率	%	39.6%	39.8%	40.1%	47.0%	50.0%	40.1%	45.5%	41.5%
	ゲーミングマシン数	台	2,434	2,800	2,743	2,743	2,739	2,725	2,725	2,725
	ゲーミングマシン・ハンドル数 ⁽⁶⁾	百万PHP	24,815	29,101	31,862	10,259	10,994	12,885	34,138	119,916
	ゲーミングマシンでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	1,607	1,804	2,140	709	695	773	2,177	7,728
	ゲーミングマシンでの勝率	%	6.5%	6.2%	6.7%	6.9%	6.3%	6.0%	6.4%	6.4%
ホテル	平均客室単価	PHP	8,157	8,259	8,797	9,241	9,556	10,514	9,777	8,865
	客室稼働率	%	97.1%	99.7%	98.7%	97.7%	97.4%	97.7%	97.6%	98.3%
	販売可能客室あたりの売上 (“RevPAR”) ⁽⁷⁾	PHP	7,923	8,231	8,684	9,032	9,308	10,271	9,543	8,714
カジノ総売上高		百万PHP	4,982	7,220	6,907	2,676	2,912	2,522	8,110	27,220
	VIPテーブルゲーム	百万PHP	2,007	3,870	2,989	1,248	1,454	1,083	3,784	12,651
	マスマーケット・テーブルゲーム	百万PHP	1,368	1,546	1,778	720	763	666	2,149	6,841
	ゲーミングマシン	百万PHP	1,607	1,804	2,140	709	695	773	2,177	7,728
非カジノ売上高 (ホテル・飲食・リテイル・エンターテインメント)	百万PHP	323	393	417	147	176	299	622	1,754	
売上高合計	百万PHP	5,305	7,613	7,324	2,823	3,088	2,821	8,732	28,974	
調整後EBITDA ⁽⁸⁾	百万PHP	40.3	168.1	555.2	370.6	527.8	474.9	1,373.4	2,137.0	

(注) 単位について：PHP=フィリピン・ペソ

(1) VIPとは、カジノ事業のカテゴリーの一つで、VIP向けカジノエリアでローリングチップ (VIP向けチップ) を使って賭けるプレーヤーです。

(2) ローリングチップ数とは、ローリングチップを使って、プレーヤーが賭けて失った額の合計です。

(3) 各カジノカテゴリーの売上高は、各ボリューム (ローリングチップ数、またはドロップ数、またはハンドル数) に、各勝率を掛け合わせて計算されます。ディスカウントやコミッション、コンプリメンタリー (無料サービスとしてカジノゲストに提供されるホテル客室や飲食、その他サービス)、ゲーミング税を控除する前の総売上高です。

(4) マス・マーケットとは、カジノ事業のカテゴリーの一つで、一般プレーヤー向けテーブル及びスロットマシンで構成され、VIPと比較して概して掛け金が少額です。

(5) マステーブル・ドロップ数とは、マス・マーケット向けテーブルで、現金との交換により購入されたチップの総額です。

(6) ゲーミングマシン・ハンドル数とは、スロットマシンなどのゲーミングマシンで賭けられた額の合計です。

(7) RevPARとは、客室総売上高 (コンプリメンタリーで提供された客室も外部販売価値で計算) を販売可能な客室数で割った数値で、平均客室単価と客室稼働率を掛け合わせて算出されます。

(8) 調整後EBITDA = 営業損益 + 減価償却費及び償却費 + その他の調整項目

2018年度売上高および来場者数

(百万PHP)

(人)

