

TRLEI 月次実績 (2019年1月度速報値)

単位		2018年12月期 第1四半期	2018年1月度	1月度 (9)	2月度	3月度
VIP ⁽¹⁾	テーブル数	台	143	88	148	
	ローリングチップ数 ⁽²⁾	百万PHP	57,703	15,619	49,648	
	ローリングチップでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	2,007	670	2,285	
	ローリングチップでの勝率	%	3.48%	4.29%	4.60%	
マスマーケット ⁽⁴⁾	マスターテーブル数	台	212	216	228	
	マスターテーブル・ドロップ数 ⁽⁵⁾	百万PHP	3,459	1,184	1,605	
	マスターテーブルでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	1,368	471	786	
	マスターテーブルでの勝率	%	39.6%	39.8%	48.9%	
	ゲーミングマシン数	台	2,434	2,442	2,717	
	ゲーミングマシン・ハンドル数 ⁽⁶⁾	百万PHP	24,815	7,899	12,096	
	ゲーミングマシンでの売上 ⁽³⁾	百万PHP	1,607	503	771	
ホテル	平均客室単価	PHP	8,157	8,330	9,865	
	客室稼働率	%	97.1%	97.6%	93.2%	
	販売可能客室あたりの売上 ("RevPAR") ⁽⁷⁾	PHP	7,923	8,127	9,195	
カジノ総売上高		百万PHP	4,982	1,645	3,841	
	VIPテーブルゲーム	百万PHP	2,007	670	2,285	
	マスマーケット・テーブルゲーム	百万PHP	1,368	471	786	
	ゲーミングマシン	百万PHP	1,607	503	771	
その他売上高 (ホテル・飲食・リテイール・エンターテインメント)		百万PHP	323	106	176	
売上高合計		百万PHP	5,305	1,751	4,018	
調整後EBITDA ⁽⁸⁾		百万PHP	40.3	82.8	648.7	

(注) 単位について：PHP=フィリピン・ペソ

(1) VIPとは、カジノ事業のカテゴリの一つで、VIP向けカジノエリアでローリングチップ (VIP向けチップ) を使って賭けるプレイヤーです。

(2) ローリングチップ数とは、ローリングチップを使って、プレイヤーが賭けて失った額の合計です。

(3) 各カジノカテゴリーの売上高は、各ボリューム (ローリングチップ数、またはドロップ数、またはハンドル数) に、各勝率を掛け合わせて計算されます。

ディスカウントやコミッション、コンプライメンタリー (無料サービスとしてカジノゲストに提供されるホテル客室や飲食、その他サービス)、ゲーミング税を控除する前の総売上高です。

(4) マス・マーケットとは、カジノ事業のカテゴリの一つで、一般プレイヤー向けテーブル及びスロットマシンで構成され、VIPと比較して概して掛け金が少額です。

(5) マスターテーブル・ドロップ数とは、マス・マーケット向けテーブルで、現金との交換により購入されたチップの総額です。

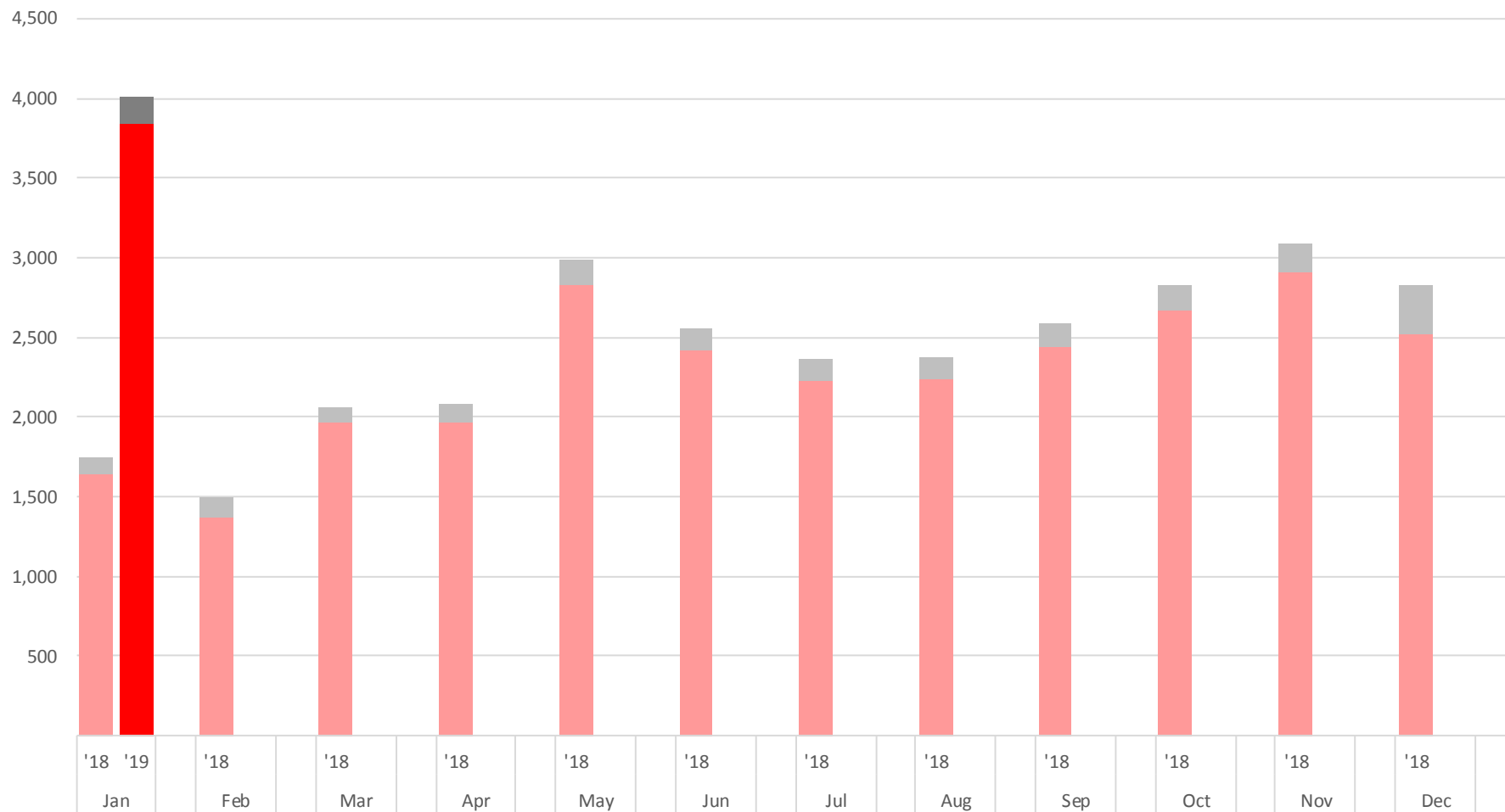
(6) ゲーミングマシン・ハンドル数とは、スロットマシンなどのゲーミングマシンで賭けられた額の合計です。

(7) RevPARとは、客室総売上高 (コンプライメンタリーで提供された客室も外部販売価値で計算) を販売可能客室数で割った数値で、平均客室単価と客室稼働率を掛け合わせて算出されます。

(8) 調整後EBITDA = 営業損益 + 減価償却費及び償却費 + その他の調整項目

(9) 本お知らせにおける当月数値は速報値になりますので、後日変更が加わる可能性があります。

(百万PHP)



■ カジノ総売上高 ■ その他売上高

2019年度来場者数

